

BODEN

Die Sonderausgabe **BODEN** holt die spannendsten Player der Branche vor den Vorhang und zeigt die aktuellen Trends. Gegliedert in die Bereiche Holzboden, Laminatboden, Designboden, Keramik-/Steinboden, Textilboden und Industrieboden präsentiert das Magazin einen umfassenden Einblick in alle Marktsegmente. Zielgruppe sind Professionisten, die sich mit Planung und Verarbeitung der verschiedenen Fußboden-Materialien befassen, sowie die Entscheidungsträger der gehobenen Hotellerie. Nutzen Sie die Gelegenheit und zeigen Sie Ihre Highlights, Ihre Gestaltungsbandbreite und ihre Innovationskraft – inspirieren Sie die Leser mit Ihren Produkten und Ihrem Know-how.

ADVERTORIAL

ADVERTORIAL

Beispieleite Advertorial im doppelseitigen Format



Im Terrassenstudio stehen unterschiedliche Dielenarten sowie das notwendige Zubehör bereit.

Werkstoff mit Service

HANDEL. 90 Jahre und kein bisschen müde: Der Trauner Holzfachhändler Keplinger baut seine Angebotspalette kontinuierlich aus – und auch seinen Firmenstandort. Die neue PV-Anlage ist ein weiterer großer Schritt in Sachen nachhaltiges Wirtschaften.

Im Juni feierte der Holz- und Holzwerkstoffhändler Keplinger sein 90-jähriges Bestandsjubiläum mit einem großen Fest. Gegründet 1928 als Sägewerkbetrieb ist das Unternehmen heute ein breit aufgestellter Fachhändler, der seinen Kunden ein umfassendes Produktsortiment an Holz und Holzwerkstoffen, Böden, Furniere, Türen und Terrassensysteme bis hin zu digitalen Tools wie den Onlineshop und Dienstleistungen wie das Bearbeitungsservice für Möbelleiste bietet.

MIT SONNENSTROM

Den Firmenstandort in Traun mit dem großen Lager, der Klimahalle für das Schnittholz, der Verwaltung und dem sehenswerten Schauraum hat das Unternehmen in

den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut und an die Anforderungen seiner Kunden angepasst. Unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit hat man erst kürzlich in die Gebäudetechnik investiert: Im Zuge einer notwendigen Dachsanierung ließ Keplinger dabei eine 600 kWp-Photovoltaikanlage installieren. 2000 Module mit einer Fläche von circa 3350 m² sorgen nun dafür, dass das Unternehmen – zumindest rein rechnerisch – stromautark ist. „Ergänzend“ werden künftig insgesamt sechs E-Tankstellen eingespeist“, erklärt Josef Simmer, Geschäftsführer des Familienunternehmens. Für ihn ist die Investition in die Anlage auch eine Investition in die Zukunft: Schließlich steigt der Stromverbrauch durch den verstärkten Einsatz von Elektrospindeln und Plug-in-

Hybrid-Fahrzeugen sowie der größeren Maschinenanzahl im Bearbeitungszentrum stetig an. Das Unternehmen setzt damit auch seinen ökologischen Weg weiter fort – dazu gehört auch der nachhaltige Handel mit FSC- und PEFC-zertifizierten Hölzern.

SCHAURAUMLS HERZSTÜCK

Die wichtigste Schnittstelle des Holzfachhändlers zum Kunden ist der Schauraum, Keplingers „Holzwoi“, die in den vergangenen Jahren zu modernen Präsentations- und Beratungsräumlichkeiten ausgebaut wurde. In eigenen Bereichen für Holzwerkstoffe, Fußböden, Türen und Terrassen erhalten die Kunden hier einen guten Überblick über die jeweiligen Produkte. Im Holzwerkstoff-Studio werden etwa Dekor-



» Im Schauraum in Traun können die Kunden die Produkte anschauen und anfassen – fachkundige Beratung von Experten inklusive. «

spanplatten, Massiv- und Altholz- sowie Arbeitsplatten übersichtlich präsentiert. In der Gestaltung legte man dabei bewusst Wert darauf, dass sich alle Besucher schnell zurechtfinden. Denn der Schauraum steht auch Endkonsumenten offen – Tischler können ihre Kunden etwa mit einem Beratungsscheck vorbeischieken oder einfach gleich gemeinsam mit dem Kunden in den Schauraum kommen.

BERATUNG VOM FACHMANN

Hier, wie auch in den angrenzenden Bereichen wie dem Boden- und Türenstudio wird dabei Beratung durch fachkundige Experten großgeschrieben. Im Möbelleiste-Bereich finden die Kunden auch das notwendige Zubehör wie Verbinder, Tischbeine oder verschiedenste Scharniere. Und im neuen, modernen Terrassenstudio lassen sich zehn verschiedene Holzarten begreifen und befühlen – sowohl im Innen- als auch im Außenbereich, wo die Hölzer allen Nutzungswerten ausgesetzt sind. Auf diese Weise können sich die Kunden gleich ein Bild von der Witterungsbeständigkeit machen.

MÖBELTEILE UND SERVICES

Neben dem Ausbau des Schauraums hat Keplinger in den vergangenen Jahren auch seine Services und Dienstleistungen

1. Im Holzwerkstoff-Studio präsentiert Keplinger eine große Bandbreite an Dekoren und Oberflächen aller wichtigen Hersteller.

2. Keplingers Holzwerkstoff bietet auch eine umfangreiche Auswahl an Massiv- und Altholz- sowie Arbeitsplatten.

3. Seit Kurzem erzeugt Keplinger mit der 600 kWp-Photovoltaikanlage am Dach auch seinen eigenen Strom.

4. Im Bodenstudio können die Kunden den passenden Bodenbelag für ihre Möbel auswählen.

NEU: MASSIVHOLZLADEN
Zu den Services in Sachen Möbelleiste gehört

auch der Onlineshop, in dem sich die Kunden beispielsweise Korpusse selbst konfigurieren können. Weiters bietet Keplinger außerdem Schubkastensysteme und – als jüngste Neuerung – auch Massivholzladen. Diese stehen in unterschiedlichen Holzarten und verschiedenen Führungsvarianten zur Verfügung. Damit kann das Unternehmen auch in diesem Segment individuelle Kundenwünsche noch besser und schneller abdecken – die Schubladen werden nach Maß gefertigt und sind in nur 48 Stunden ab Werk versandfertig. ■

KONTAKT

Keplinger GmbH
Keplingerstraße 2
4050 Traun
Tel: 0 7229/736 31
Fax: 0 7229/71220
info@keplinger.at
www.keplinger.at

CEP-PROFIL

Im Fokus:

- Holzboden
- Laminatboden
- Designboden
- Keramik-/Steinboden
- Textilboden
- Industrieboden

Auflage **25.000 Stück** in folgenden Fachmedien

ARCHITEKTUR & BAU
FORUM

Ausgabe 10/2019

TISCHLER
JOURNAL

Ausgabe 11/2019

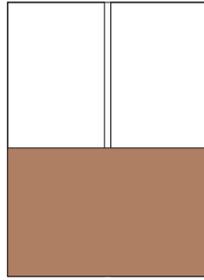
color

Ausgabe 05/2019
Beilage für Bodenleger

OGZ

Ausgabe 18/2019
Beilage für alle 4-Stern bis 5-Stern-Superior-Hotels

UNSERE TOP-ANGEBOTE:

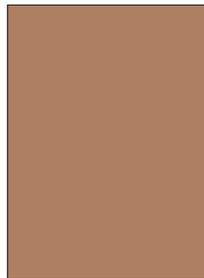


ADVERTORIAL im halbseitigen Format

1.300–1.500 Zeichen
1–2 Bilder
Logo + Kontaktdaten

€ 3.350,-

statt € 4.355,-

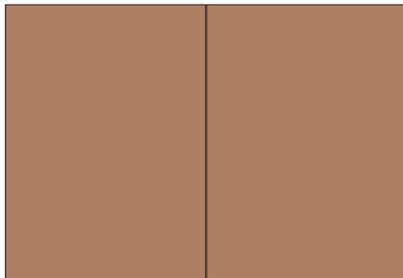


ADVERTORIAL im ganzseitigen Format

2.800–3.000 Zeichen
1–3 Bilder
Logo + Kontaktdaten

€ 5.020,-

statt € 7.028,-

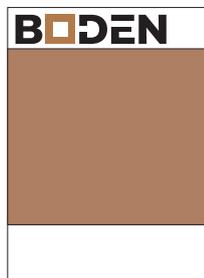


ADVERTORIAL im doppelseitigen Format

5.000–5.800 Zeichen
2–4 Bilder
Logo + Kontaktdaten

€ 7.550,-

statt € 11.325,-



TITELSEITE

210 x 210 mm
(abfallend, + 3 mm Überfüller)

€ 8.450,-

statt € 11.830,-



U2, U3, U4

210 x 297 mm
(abfallend, + 3 mm Überfüller)

€ 7.560,-

statt € 10.584,-

Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern.
Änderungen, Satz und Druckfehler vorbehalten.

Anzeigenschluss: **19.09.2019**

Druckunterlagenchluss: **23.09.2019**

Erscheinungstermin: **ab 14.10.2019**

Weitere **Informationen** erhalten Sie bei:

Christian Hödl

T +43 1 54664 288

M +43 676 88465288

E c.hoedl@wirtschaftsverlag.at